

kabelplus
alles im plus

Let's
Fetz!

Im #letztNetz

KABEL PLUS
MEDIASTRATEGIE
FRÜHJAHR 2024

Mit bis zu
1 Gigabit/s
Surfen, Streamen
& Gamen

Bis zu
-50%
für 12 Monate*
auf das Grundgelt von
kabelplus Produkten

Bestehende Angebote für MAGIC-TV Zusatzpakete, zusätzlichen Speicher, kabelplus Gesprächsminare, kabelplusMOBILE, DAN und WARNET sowie Hardwareartikel. Anschlussgebühr (im Wert von 60,00 Euro) ist befreit. Aktion gültig bis 31.05.2024 in von kabelplus zugewiesenen und kennzeichneten Objekten. Technische Realisierbarkeit ist Voraussetzung. Soweit Kosten für Hardware-Erweiterung sind nicht inkludiert. Die kabelplus können sich automatisch in andere Länder richten mit gegebenenfalls notwendigen Kombination mit Aktionen der letzten 6 Monate, Rabatte, Barablässe nicht möglich. Vorbehaltlich Druck- und Tippfehler. Impressum: kabelplus GmbH, 2344 Maria Enzersdorf | Druck: Gwin Druck GmbH, 2120 Wolfersdorf

kabelplus.at



EXECUTIVE SUMMARY

ZIELE DER KAMPAGNE

- Launch der neuen Image-/Verkaufskampagne mit aufmerksamkeitsstarker, flächendeckender Kommunikation & dem Kombiziel der Umsatz-/Bekanntheitssteigerung, sowie dem Imageausbau in NÖ & Bgld.

Daher als Mediaziele:

- **Möglichst hohe Reichweite in den relevanten Gebieten** in der ZG 18-49 NÖ & Bgld
- Über **Multi-Kanal-Ansatz** mit entsprechender Frequenz (= erwiesen höhere Werbewirkung)

MEDIA MIX*

- **Budget** gesamt: rund 140.400 €
- **OOH**: 24 Bg Plakate; LED Wände und Türhänger als lokale Verstärkung, ca. 55.600 €
- **OL**: Medium Rectangle, Instagram Feed, Video / ca. 39.700 €
- **PR**: ½Seiten / ca. 23.600 €
- **Radio**: Effizienter 20" Spot / ca. 21.500 €

STRATEGIE OUTLINE

- OOH für Generierung der optimalen Abdeckung in den gewünschten Zielgebieten laut genauer Adressevorgabe durch Kabel Plus.
- Media-Mix mit passenden Kanälen ergänzen, um Reichweite auszubauen und Werbewirkung zu maximieren.
- Timing und Dauer des Flights: 15.04.-31.05.2024

ANMERKUNGEN

Digital:

Aufbau Basisreichweite im hochwertigen Umfeld führender Nachrichtenwebsites Niederösterreichs und des Burgenlandes mittels kostengünstigem Standardformat Medium Rectangle. Parallel dazu Ausbau der Reichweite durch Präsenz auf Facebook, Instagram und YouTube, teilweise durch Video. Zusätzlich ein Performance-Element mit garantierten Klicks.

AUSWAHL MEDIENINHABER

PRINT

- Selektion effizienter und reichweitenstarker Printtitel für NÖ und Burgenland:
 - Krone NÖ, Kurier NÖ, NÖN Superkombi (NÖN & BVZ, jeweils gesamte Bundesländer)

ONLINE

- Nachrichtenportale: noen.at, meinbezirk.at, krone.at, heute.at, kurier.at, derstandard.at
- Performance: YOC Netzwerk
- Social Media: Facebook, Instagram
- Video: YouTube

OOH/Ambient

- Möglichst hohe NRW generieren durch selektierte 24-Bogen Plakate der EPAMEDIA.
- Zusätzliche Kontakte durch LED Wände von Ledbooking und Wasserburger Holding GmbH & Feibra Türhänger

RADIO

- Generierung zusätzlicher Kontakte in der definierten ZG, durch Selektion der relevanten HF Sender in Niederösterreich und Burgenland:
 - ORF NÖ / ORF Bgld. / Kronehit NÖ

MEDIAPLAN

	April	Mai	Bruttokontakte	Budget NN inkl.WA	Budget NN
OOH	998 GRP / 74,6% NRW / 13,4 OTS		7,1 Mio.	€ 55.590,-	€ 53.017,-
PRINT	47 GRP / 37,3% NRW / 1,2 OTS		0,28 Mio.	€ 23.606,-	€ 22.482,-
RADIO	190 GRP / 39,4% NRW / 4,8 OTH		1,4 Mio.	€ 21.534,-	€ 20.509,-
ONLINE	303 GRP / 66 % NRW / 4,6 OTS		> 4,9 Mio.	€ 39.677,-	€ 38.975,-
GESAMT KOSTEN				€ 140.407,-	€ 134.983,-



Bettina Liberda
Senior Client Service Manager

bli@media1.at
+43 1 585 74 96-769

Roman Breithofer
Head of Digital Media
rbr@media1.at
+43 1 585 74 96-757

Wir sehen uns auf
www.media1.at
www.instagram.com/media1.at
marktforschung.media1.at/
digitalprodukte.media1.at/

Sämtliche Rechte, insbesondere Urheberrechte und Werknutzungsrechte an den hier enthaltenen Ideen und Vorschlägen, liegen ausschließlich bei der MEDIA1 Mediaplanung und –einkauf GmbH. Die Weitergabe der Präsentationsunterlage an Dritte sowie jede Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Vorschläge ist ohne ausdrückliche Zustimmung von MEDIA1 nicht zulässig.